



【提供サービス】 人材育成/講演/セミナー/研修/ブランディングアドバイス

オークジェイ

株式会社 Oak-Jソリューションズ 代表取締役

おおくほ よしひろ

よしお

大久保 嘉洋（本名・良雄）

プロフィール

- ・ 三重大学農学部（農業経済専攻）卒業後、近畿大学に事務職として入職。
- ・ 近畿大学在職中、経営者として民間企業に出向し、企業経営や人材育成について実践的に学ぶ。
- ・ 近畿大学退職後は「ブランドづくりは人づくり」をモットーに、株式会社キャリア特待館を起業。
- ・ 2017年2月。社名を株式会社Oak-J（オークジェイ）ソリューションズに変更。
講演・研修・セミナー講師/ブランディングアドバイザーとして活動中。

主な経歴

近畿大学水産研究所に在職中、テレビやマスコミでも頻繁に登場する「近大マグロ」のブランディングを企画・立案からプロデュースし、近畿大学ブランド戦略の礎を構築するとともに、「クエで町おこし」など多くのプロジェクトの中心的役割を担い地域活性化や組織改革に貢献する。

起業後はブランディング専門のコンサルタントとして活動する傍ら、「近大マグロブランディング秘話」「成功する新規事業企画のポイント」「売れる商品のつくり方」などの講演やセミナーを展開している。

実績・著書

- ◇「少子化時代における経営戦略」講演とワークショップ
- ◇「近大マグロとオークジェイブランド戦略」講演
- ◇「欲しい！と言わせるブランドづくり」講演とワークショップ
- ◇「ビジネスプラン作成特別企画」研修
- ◇「ブランディングと創業秘話」講演
- ◇「新聞が書かない近大マグロ裏話」講演
- ◇「ブランディングの時代がやってくる!」講演
- ◇「マグロビジネスはなぜ成功したか」講演
- ◇「マグロだけじゃない近大マグロの話」研修
- ◇「組織改革とブランド戦略」研修
- ◇「近大マグロ物語と関西経済活性化への提言」講演
- ◇「近大マグロ仕掛人のブランドづくりと営業の基本」講演
- ◇上記の他講演・研修多数

<著書>

- ◇PHP出版「卒業証書をもったマグロ」(電子書籍版)
- ◇滯標社「欲しい！と言わせるブランドづくり」
- ◇ブックトリップ「売れるブランドの仕掛けづくり」

